

دائرة السياسات الاقتصادية والمالية
قسم دراسات السوق وتنمية القطاع الخاص
شعبة السوق والاسعار



جمهورية العراق
وزارة التخطيط

تقرير

تحليل معدلات التضخم وتغيرات سعر الصرف في العراق لعام 2021

2023

يعرف التضخم انه ارتفاع مستمر في المستوى العام لاسعار السلع والخدمات التي تهم شريحة واسعة من المواطنين. على مستوى الجزئي، يؤثر هذا الارتفاع على القوة الشرائية للمواطنين ويضعف من قدرتهم المادية على تلبية احتياجاتهم المعيشية. على المستوى الكلي، تؤثر المعدلات المرتفعة من التضخم سلبيًا على مستويات الاستهلاك، والاستثمار، والصادرات، وعلى القوة الشرائية للعملة المحلية، ومن ثم على النشاط الاقتصادي.

تعتبر ظاهرة التضخم من بين اهم الموضوعات الاقتصادية التي تشغل صناعات السياسات الذين ينصب تركيزهم على تحقيق استقرار المستوى العام للاسعار والحد من ظاهرة التضخم واثارها السلبية على مختلف القطاعات الاقتصادية.

شهدت اغلب دول العالم خاصة منذ بداية سنة ٢٠٢٠ موجة تضخمية كبيرة، حيث تجاوزت معدلات التضخم المستويات المستهدفة في العديد من الدول حول العالم. وتنوعت اسباب هذه الموجات بين اسباب ظرفية واخرى هيكلية، وفيما يخص العوامل الظرفية فتمثلت اساسا في تداعيات الازمة الروسية-الاوكرانية وتعدد الاختناقات في سلاسل الامدادات، هذا بالاضافة الى لجوء بعض الدول الى تعديل اسعار السلع وكذلك تعافي اقتصاديات العديد من الدول بعد جائحة كوفيد - ١٩ وهو ما ادى الى ارتفاع الطلب الذي نتج عنه ارتفاع في المستوى العام للاسعار. اما العوامل الهيكلية فتتجسد في عدم قدرة الدول على تحقيق الامن الغذائي اذ تعاني الاقتصاديات العربية من غياب سياسات عامة ومخططات قطاعية وفق رؤية استراتيجية مندمجة ومتناسقة. ويعتبر تفاقم العجز الغذائي والتداعيات المباشرة لتقلبات اسعار المواد الاولية في السوق العالمية على معدلات التضخم في الدول العربية ابرز التحديات التي تواجه المنطقة العربية في الوقت الحاضر.

كما يعد الرقم القياسي لاسعار المستهلكين من اكثر انواع الارقام القياسية في الاقتصاد العراقي شيوعا، والذي يمكن من خلاله قياس التغيرات النسبية في اسعار السلع والخدمات التي يستهلكها الافراد مقارنة مع سنة معينة هي سنة الاساس، لذا فان الرقم القياسي لاسعار المستهلك يعكس مقدار الزيادة في النفقات المعيشية الناشئة عن تغير اسعار السلع والخدمات والتي يمكن الحصول عليها بنفس الكميات في سنة الاساس. وان التضخم يحتسب من خلال معدل التغير في الرقم القياسي لاسعار المستهلك.

شهد الرقم القياسي لاسعار المستهلك في العراق سنة ٢٠٢٢ نحو (١١٧.٠%) مقارنة بنحو (١١١.٥%) في سنة ٢٠٢١ اي بنسبة ارتفاع مقدارها (٤.٩%).

حيث تضمن هذا التقرير عدد من المحاور: تضمن المحور الاول تسليط الضوء على تحليل مستوى التضخم في الاقتصاد العراقي خلال الاعوام ٢٠١٩-٢٠٢٢ ، وثلاث اشهر الاولى من عام ٢٠٢٣ ، بينما جاء المحور الثاني لبيان سعر الصرف في العراق خلال الاعوام ٢٠١٩-٢٠٢٢ وستة اشهر الاولى من عام ٢٠٢٣.

المحور الاول: تحليل مستوى التضخم في الاقتصاد العراقي

لقياس معدل التضخم في الاقتصاد العراقي تم اعتماد مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك والذي يصدره الجهاز المركزي للإحصاء في وزارة التخطيط بصورة منتظمة، بهدف التعرف على تغيرات المستوى العام للأسعار في البلد .

لقد دأب الجهاز المركزي للإحصاء في احتساب هذا المؤشر من خلال اصدار النشرات الشهرية والسنوية لهذا المؤشر وقد اعتمدت التقرير سلسلة الأرقام القياسية المحتسبة على تصنيف الانفاق الفردي حسب الغرض COICOP الموصى به دولياً وقد اشتمل التقرير على الأرقام القياسية لأسعار المستهلك لسنة ٢٠٢١ بأساس ٢٠١٢ والتي جرى تركيبها اعتماداً على سلة سلعية موسعة جمعت أسعارها ميدانياً من كافة محافظات العراق.

جدول (١)

اوزان اقسام الرقم القياسي لأسعار المستهلك في العراق بأساس ٢٠١٢

| الأوزان النسبية | الاقسام | CPI CODE |
|-----------------|------------------------------------|----------|
| ٢٩.٦٠٥ | الاذنية والمشروبات غير الكحولية | ٠١ |
| ٠.٦١٥ | التبغ | ٠٢ |
| ٦.٤٧٢ | الملابس والاحذية | ٠٣ |
| ٢٥.٣٥٩ | السكن ، الماء ، الكهرباء ، الوقود* | ٠٤ |
| ٦.٥٢٤ | التجهيزات والمعدات المنزلية | ٠٥ |
| ٤.١٤٢ | الصحة | ٠٦ |
| ١٥.١٨٥ | النقل** | ٠٧ |
| ٣.١٠٩ | الاتصال | ٠٨ |
| ١.٩٩٨ | الترفيه والثقافة | ٠٩ |
| ٠.٩٢٢ | التعليم | ١٠ |
| ١.٥٢٧ | المطاعم والفنادق | ١١ |
| ٤.٥٤٢ | السلع والخدمات المتنوعة | ١٢ |
| ١٠٠ | المجموع | |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية.

* وزن الاجار الفعلي والتقديرى = ١٧.١٢٣

وزن الوقود (بنزين مولدة، نطف، غاز) للسكن = ٢.٥٤٧

وزن الكهرباء = ٢.٥٣٤

**وزن السيارات = ٩.٦٤٢

وزن بنزين السيارات = ٠.٦٩٣

اولا: المؤشر العام لاسعار المستهلك (معدل التضخم)

- خلال عام ٢٠١٩ انخفض معدل التضخم وصل الى (٠.٢ - %) وهذا بسبب انخفاض اسعار النفط عالميا وبداية ازمة كورونا التي اثرت على الاقتصاد العالمي بشكل كبير، بالاضافة الى السياسة النقدية التي اتبعتها الحكومة العراقية من خلال دعم السيولة المحلية وتحقيق الاستقرار في سعر الصرف عن طريق نافذة بيع العملة الاجنبية كل ذلك من اجل الحفاظ على استقرار المستوى العام للاسعار.

- وفي عام ٢٠٢٠ ارتفع معدل التضخم الى (٠.٦ %) بسبب تخفيض سعر صرف العملة المحلية امام الدولار اذ بلغ سعر الصرف الدينار العراقي الواحد (١٤٥٠) بعدما كان يبلغ (١٢٠٠)، كذلك انخفاض اسعار النفط عالميا اذ بلغ سعر البرميل الواحد (٤١.٥ دولارا) وهذا ادى الى تراجع الايرادات من العملة الاجنبية التي يمكن الحصول عليها عن طريق بيع النفط باسواق النفط العالمية وهذا بدوره ادى الى انخفاض قيمة الناتج المحلي الاجمالي، وبالتالي حصول تراجع في مصاريف التشغيل والاستثمار في الموازنة واللجوء الى الاقتراض الخارجي لكي يتم تسديد النقص في الايرادات التي هي ضمن الموازنة العامة، كذلك تطور ونمو عرض النقد والسيطرة على الاصدار النقدي وهذا يمثل اتباع السلطة النقدية سياسة حصينة من اجل توفير استقرار مالي ونقدي من خلال الحفاظ على نسبة التضخم.

- اما في عام ٢٠٢١ فقد شهد معدل التضخم ارتفاعا ليسجل (٦.١ %) بسبب ارتفاع اسعار السلع الاساسية في الاسواق العالمية واثر ذلك مع الشركاء التجاريين للعراق الى جانب تخفيض سعر الصرف الدينار مقابل الدولار الامريكي لمواجهة تداعيات الازمة المزدوجة.

- وفي عام ٢٠٢٢ ارتفع معدل التضخم بمقدار (٤.٩ %) نتيجة الارتفاع الحاد في اسعار السلع الاولية العالمية فضلا عن تسجيل اسعار النفط قفزة حادة عقب الحرب الروسية الاوكرانية والتي ادت بدورها الى زيادة تكاليف وقود النقل وتسببت في خلق اضطرابات في سلاسل التوريد العالمية وتأخير الشحنات بجانب تحديات اخرى تواجهها الشركات التي تحاول نقل البضائع حول العالم كما في الجدول ادناه :

جدول (٢)
الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك في العراق ومعدل التضخم السنوي للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٢
(٢٠١٢=١٠٠)

| السنة | الرقم القياسي العام | معدل التضخم % |
|-------|---------------------|---------------|
| ٢٠١٩ | ١٠٤.٥ | (٠.٢) |
| ٢٠٢٠ | ١٠٥.١ | ٠.٦ |
| ٢٠٢١ | ١١١.٥ | ٦.١ |
| ٢٠٢٢ | ١١٧.٠ | ٤.٩ |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية.

ثانياً: التضخم الاساس في العراق

تفضل البنوك المركزية استخدام معدل التضخم الاساس لانه يعد مؤشر اكثر دقة من مؤشر التضخم العام في قياس الاتجاهات الاساسية، حيث يعتمد تركيز صناعات السياسة النقدية على مقياس التضخم الذي يستبعد التقلبات قصيرة المدى الى متوسطة المدى لانها تمثل تغيرات في الاسعار لا تهتم صانعي السياسات بشكل مباشر لمجرد انها من المحتمل وبحكم طبيعتها المتقلبة، تتقلب بسرعة من تلقاء نفسها نتيجة تغيرات موسمية، لذا فان التضخم الاساس بطبيعته يستبعد صدمات الاسعار التي يمكن تفسيرها اما على انها ضوضاء او انها ناشئة عن مصدر خارجي، وفي الجدول (٣).

- انخفض معدل التضخم الاساس الى (٠.١-%) لعام ٢٠١٩ مقارنة بعام ٢٠١٨.
 - ثم بدا بالارتفاع تدريجياً ليصل الى (٦.٥%) لعام ٢٠٢١ مقارنة بعام ٢٠٢٠ وذلك بسبب استمرار تأثير الجائحة مع بدء اثار قرار تخفيض قيمة العملة على المستوى العام للاسعار.
 - وفي عام ٢٠٢٢ سجل معدل التضخم الاساس مقدار (٤.٨%) وهو نتيجة للاضطرابات الحاصلة في سلاسل التوريد العالمية.
- كما في الجدول ادناه:-

جدول (٣)

الرقم القياسي العام لاسعار المستهلك بعد الاستبعاد في العراق ومعدل التضخم السنوي

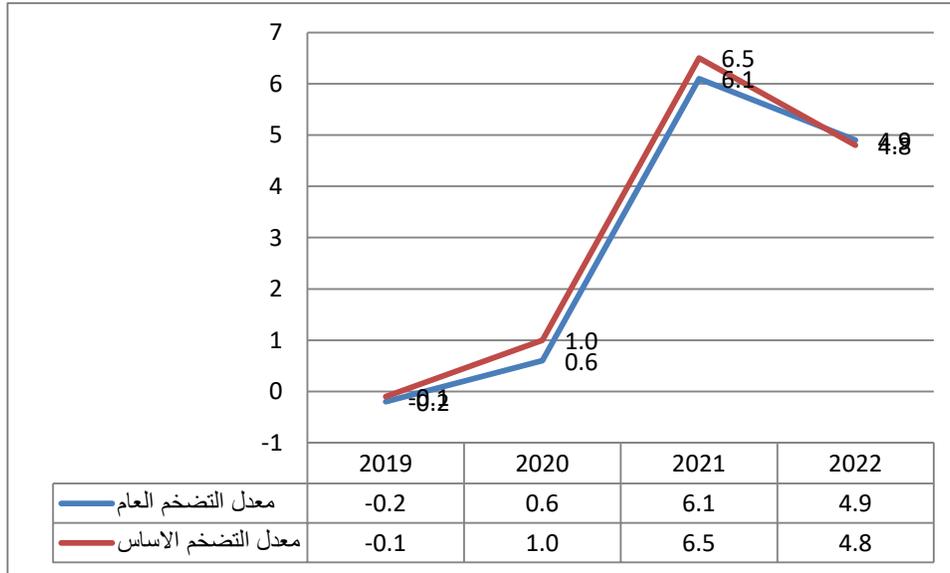
للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩ (١٠٠=٢٠١٢)

| السنة | الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد | معدل التضخم بعد الاستبعاد % |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------|
| ٢٠١٩ | ١٠٥.٢ | (٠.١) |
| ٢٠٢٠ | ١٠٦.٢ | ١.٠ |
| ٢٠٢١ | ١١٣.١ | ٦.٥ |
| ٢٠٢٢ | ١١٨.٥ | ٤.٨ |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية.

الشكل (١)

معدل التضخم العام ومعدل التضخم الاساس السنوي للمدة ٢٠٢٢-٢٠١٩ %



ثالثاً: معدل التضخم على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له خلال عام ٢٠٢٢ بالمقارنة مع عام ٢٠٢١:-

- أ- ولرصد التغيرات في المعدل السنوي للتضخم على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له خلال عام ٢٠٢٢ بالمقارنة مع عام ٢٠٢١ فمن بيانات الجدول (٤) الذي يجسد تلك التغيرات:-
- ١- سجل قسم الأغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعاً قدره (٦.٨%) في معدل التغير السنوي وذلك نتيجة ارتفاع عدد من المجاميع وهي: الاسماك بنسبة (٢٦.٠%)، اللحوم بنسبة (١٠.١%)، الخضروات بنسبة (٩.٩%)، مجموعة الاغذية بنسبة (٧.٠%)، الزيوت والدهون (٦.٩%)، وسجل الخبز والحبوب وكذلك الفواكه بنفس النسبة (٥.٦%)، السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٣.١%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة الاخرى بنسبة (٢.٣%) والمشروبات الغير الكحولية بنسبة (١.٧%).
 - ٢- سجل قسم التبغ انخفاضاً قدره (٠.٢%) في معدل التغير السنوي.
 - ٣- سجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعاً قدره (٤.٣%) في معدل التغير السنوي وذلك بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الاحذية بنسبة (٤.٨%) ومجموعة الملابس بنسبة (٤.١%).
 - ٤- سجل قسم السكن، المياه، الكهرباء، الغاز ارتفاعاً قدره (٤.٦%)، بسبب ارتفاع أسعار مجموعة امدادات المياه والكهرباء بنسبة (٢٣.٠%) ومجموعة الوقود بنسبة (٥.٢%) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (٢.١%) والايجار بنسبة (١.٣%).
 - ٥- سجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٦.٠%) وذلك بسبب ارتفاع أسعار مجموعة الأجهزة المنزلية بنسبة (٧.٢%) وأسعار مجموعة الأثاث والتجهيزات بنسبة (٣.٩%).
 - ٦- سجل قسم الصحة ارتفاعاً قدره (١.٤%) في معدل التغير السنوي .
 - ٧- سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (٢.٣%) في معدل التغير السنوي .
 - ٨- سجل قسم الاتصال ارتفاعاً قدره (٢.٤%) في معدل التغير السنوي.
 - ٩- سجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعاً قدره (٤.١%) في معدل التغير السنوي.
 - ١٠- سجل قسم التعليم انخفاضاً قدره (٥.٢%) في معدل التغير السنوي.
 - ١١- سجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً قدره (٧.٦%) في معدل التغير السنوي.
 - ١٢- سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً قدره (١٠.٨%) في معدل التغير السنوي.

جدول (٤)

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التغيير السنوي حسب الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لها في

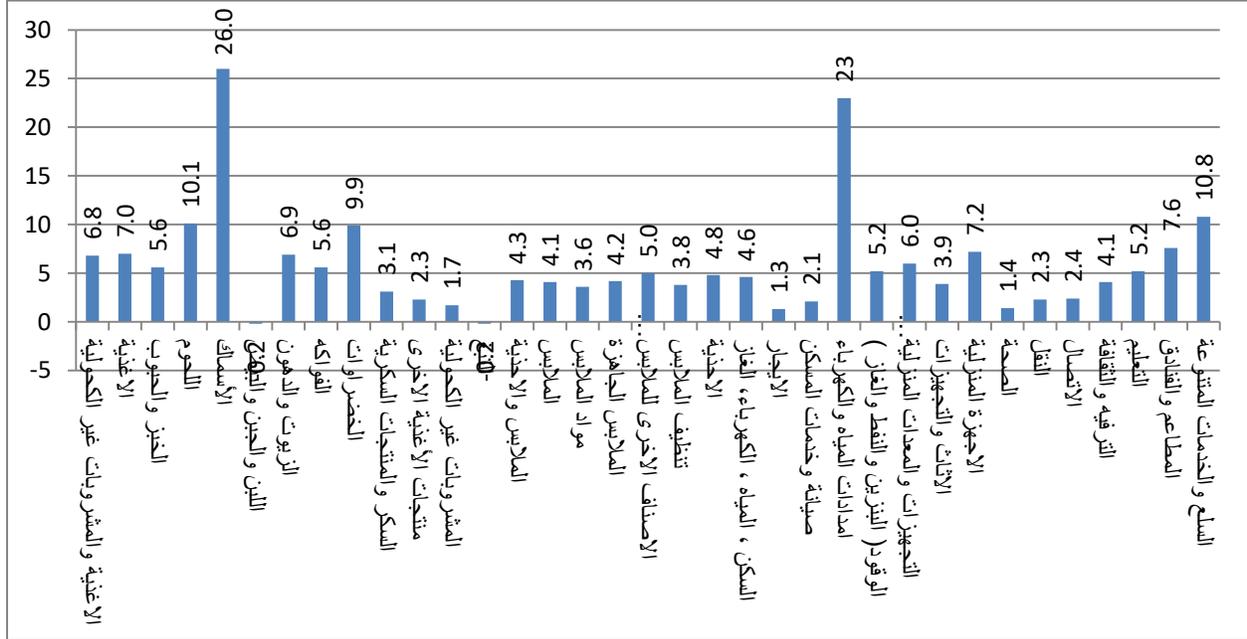
العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ ٢٠١٢ = ١٠٠

| الرمز | الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة لها | الاوزان | معدلات الرقم القياسي السنوي | | معدل التغيير % |
|-------|---------------------------------------|---------|-----------------------------|-------|----------------|
| | | | ٢٠٢٢ | ٢٠٢١ | |
| ٠١ | الاعذية والمشروبات غير الكحولية | ٢٩.٦٠٥ | ١٠١.٧ | ١٠٨.٦ | ٦.٨ |
| ٠١١ | الاعذية | ٢٨.٢٥٦ | ١٠١.٥ | ١٠٨.٦ | ٧.٠ |
| ٠١١١ | الخبز والحبوب | ٤.٨٨٧ | ١٠٢.٨ | ١٠٨.٦ | ٥.٦ |
| ٠١١٢ | اللحوم | ٦.١٨٠ | ١٠٣.٩ | ١١٤.٤ | ١٠.١ |
| ٠١١٣ | الأسمك | ٠.٩٠٣ | ٧٥.٠ | ٩٤.٥ | ٢٦.٠ |
| ٠١١٤ | اللين والجبن والبيض | ٣.٥٢٧ | ١٠٩.٦ | ١٠٩.٤ | -٠.٢ |
| ٠١١٥ | الزيوت والدهون | ١.٣٣٥ | ١٠٣.٢ | ١١٠.٣ | ٦.٩ |
| ٠١١٦ | الفواكه | ٢.٨٥٦ | ١٠١.١ | ١٠٦.٨ | ٥.٦ |
| ٠١١٧ | الخضراوات | ٦.٠١٦ | ٩٥.١ | ١٠٤.٥ | ٩.٩ |
| ٠١١٨ | السكر والمنتجات السكرية | ٢.٠٧٥ | ١٠٣.١ | ١٠٦.٣ | ٣.١ |
| ٠١١٩ | منتجات الأعذية الأخرى | ٠.٤٧٧ | ١١٩.٩ | ١٢٢.٧ | ٢.٣ |
| ٠١٢ | المشروبات غير الكحولية | ١.٣٤٩ | ١٠٦.٢ | ١٠٨.٠ | ١.٧ |
| ٠٢ | التبغ | ٠.٦١٥ | ١٤١.٢ | ١٤٠.٩ | -٠.٢ |
| ٠٣ | الملابس والاحذية | ٦.٤٧٢ | ١٠٤.٩ | ١٠٩.٤ | ٤.٣ |
| ٠٣١ | الملابس | ٥.٢٨٦ | ١٠٦.١ | ١١٠.٤ | ٤.١ |
| ٠٣١١ | مواد الملابس | ٠.٨٠٦ | ١٠٧.٥ | ١١١.٤ | ٣.٦ |
| ٠٣١٢ | الملابس الجاهزة | ٤.٣٩٧ | ١٠٥.٩ | ١١٠.٣ | ٤.٢ |
| ٠٣١٣ | الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس | ٠.٠٦٥ | ٩٨.٣ | ١٠٣.٢ | ٥.٠ |
| ٠٣١٤ | تنظيف الملابس | ٠.٠١٨ | ١١١.٩ | ١١٦.١ | ٣.٨ |
| ٠٣٢ | الاحذية | ١.١٨٦ | ٩٩.٩ | ١٠٤.٧ | ٤.٨ |
| ٠٤ | السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز | ٢٥.٣٥٩ | ١١٦.٠ | ١٢١.٣ | ٤.٦ |
| ٠٤١١ | الإيجار | ١٧.١٢٣ | ١١٣.٦ | ١١٥.١ | ١.٣ |
| ٠٤٣١ | صيانة وخدمات المسكن | ٢.٩٨٢ | ١١٦.٠ | ١١٨.٤ | ٢.١ |
| ٠٤٤١ | امدادات المياه والكهرباء | ٢.٧٠٧ | ١٤٢.٧ | ١٧٥.٥ | ٢٣.٠ |
| ٠٤٥١ | الوقود (البنزين والنفط والغاز) | ٢.٥٤٧ | ١٠٣.٥ | ١٠٨.٩ | ٥.٢ |
| ٠٥ | التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة | ٦.٥٢٤ | ١٠٢.٣ | ١٠٨.٤ | ٦.٠ |
| ٠٥١ | الاتاث والتجهيزات | ٢.٥٥١ | ٩٧.٠ | ١٠٠.٨ | ٣.٩ |
| ٠٥٣ | الاجهزة المنزلية | ٣.٩٧٣ | ١٠٥.٧ | ١١٣.٣ | ٧.٢ |
| ٠٦ | الصحة | ٤.١٤٢ | ١٤٧.٣ | ١٤٩.٣ | ١.٤ |
| ٠٧ | النقل | ١٥.١٨٥ | ١١٠.٨ | ١١٣.٤ | ٢.٣ |
| ٠٨ | الاتصال | ٣.١٠٩ | ١١٥.٨ | ١١٨.٦ | ٢.٤ |
| ٠٩ | الترفيه والثقافة | ١.٩٩٨ | ١٠٣.٣ | ١٠٧.٥ | ٤.١ |
| ١٠ | التعليم | ٠.٩٢٢ | ١٤٧.٥ | ١٥٥.١ | ٥.٢ |
| ١١ | المطاعم والفنادق | ١.٥٢٧ | ١١٦.٥ | ١٢٥.٣ | ٧.٦ |
| ١٢ | السلع والخدمات المتنوعة | ٤.٥٤٢ | ١٢٩.٠ | ١٤٢.٩ | ١٠.٨ |
| ٠٠ | الرقم القياسي العام | ١٠٠ | ١١١.٥ | ١١٧.٠ | ٤.٩ |
| | الرقم القياسي العام بعد الاستبعاد | ١٠٠ | ١١٣.١ | ١١٨.٥ | ٤.٨ |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

شكل (٢)

معدل التغير السنوي للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١



ب- اما بخصوص معدلات التضخم لعام ٢٠٢٢ وحسب الاشهر بالمقارنة مع التغير الحاصل لنفس الشهر من عام ٢٠٢١ ويمكن توضيح ذلك من خلال بيانات الجدول (٥) و (٦) وكما يأتي:-

١- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر كانون الثاني:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٩%)، مقارنة بشهر كانون الأول لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار الشهرية لشهر كانون الثاني من عام ٢٠٢٢ عن كانون الأول من العام ٢٠٢١، هو قسم الاتصالات سجل ارتفاعاً شهرياً بنسبة (٣.٥%)، وأن قسم السكن سجل ارتفاعاً أيضاً قدره (٢.٧%) بسبب ارتفاع امدادات الكهرباء والماء بنسبة (١٥.٢%)، ومجموعة الوقود بنسبة (٣.٢%)، ومجموعة الصيانة وخدمات المسكن (٢.٢%)، ومجموعة الايجارات بنسبة (٠.٤%) وكما سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً شهرياً أيضاً بنسبة (٢.٣%).

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٣%)، مقارنة بشهر كانون الثاني من العام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر كانون الثاني من عام ٢٠٢٢ عن كانون الثاني من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٢.٦%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٨.٥%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٢٢.٩%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٤.٩%)، مجموعة الفواكه بنسبة (١٢.٦%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١٠.٥%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٥.٧%)، ومن ثم بلغت كل من مجموعة الخبز الحبوب ومجموعة اللبن والجبن والبيض نفس النسبة وهي (٤.٢%)، ومجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (١.٤%)، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٦.٩%) في معدل التغير السنوي.

٢- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر شباط :-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر شباط لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٤%)، مقارنة بشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر شباط من عام ٢٠٢٢ عن كانون الثاني من العام ٢٠٢٢، هو قسم الغذاء والمشروبات غير الكحولية الذي سجل ارتفاعًا قدره (١٠.٠%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الأسماك بنسبة (٧.٠%) وارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (٢.٩%) ومجموعة الفواكه (٢.١%)، مجموعة اللحوم (٠.٤%)، وارتفاع كلا من مجموعة الخبز والحبوب ومجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.٢%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية (٠.١%) في معدل التغير الشهري، وكذلك قسم الترفيه والثقافة سجل ارتفاع بنسبة (١.٠%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا قدره (٠.٨%) في معدل التغير الشهري .

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر شباط لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٠%)، مقارنة بشهر شباط من العام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر شباط من عام ٢٠٢٢ عن شهر شباط من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٣.٦%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٧.٨%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع

وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٢٩.٠%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٤.١%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١٠.٦%)، مجموعة الفواكه بنسبة (٦.٦%) مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٤.٨%)، ومجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (٤.٥%)، ومجموعة الخبز الحبوب بنسبة (٤.١%)، ومجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (١.١%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٧.٧%) في معدل التغير السنوي.

٣- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر اذار :-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر اذار لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة ٠.٨%، مقارنة بشهر شباط لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر اذار من عام ٢٠٢٢ عن شباط من العام ٢٠٢٢. هو قسم الملابس والاحذية الذي سجل ارتفاعًا قدره (١.٩%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الملابس بنسبة (٢.٠%) ومجموعة الاحذية بنسبة (١.١%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (١.٦%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٥.٧%)، مجموعة الأسماك بنسبة (٥.٠%) وارتفاع مجموعة الخضروات بنسبة (٣.٧%)، مجموعة الفواكة (٢.٣%)، مجموعة اللحوم (١.٩%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (١.٥%) مجموعة منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٠.٩%) مجموعة السكر والمنتجات السكرية (٠.٤%) في معدل التغير الشهري، وكذلك قسم المطاعم والفنادق وقسم السلع والخدمات سجلا ارتفاع بنسبة (١.٥%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر اذار لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٢%)، مقارنة بشهر اذار من العام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر اذار من عام ٢٠٢٢ عن شهر اذار من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٥.٩%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٩.١%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٧.٢%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٣٣.٥%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١١.٩%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١١.٣%)،

مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٦.٩%)، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (٥.٥%)، مجموعة الفواكة بنسبة (٣.٩%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (١.٢%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (١.١%) في معدل التغير السنوي.

٤- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر نيسان :-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر نيسان لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٣%)، مقارنة بشهر اذار لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار الشهرية لشهر نيسان من عام ٢٠٢٢ عن اذار من العام ٢٠٢٢، هو قسم الترفيه والثقافة سجل ارتفاعا قدره (٢.٢%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (١.٨%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع: مجموعة الخضراوات بنسبة (٧.٢%)، مجموعة الاسماك بنسبة (٣.٢%) مجموعة اللحوم (١.٢%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية (٠.٩%)، مجموعة الفواكه (٠.٨%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٠.٧%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٠.٦%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الصحة ارتفاعا قدره (١.٢%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر نيسان لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة ٥.٣%، مقارنة بشهر نيسان من العام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار السنوية لشهر نيسان من عام ٢٠٢٢ عن شهر نيسان من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٥.٦%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٨.٦%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٨.٦%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٣١.٠%)، مجموعة الخضروات بنسبة (٢١.٣%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١١.٩%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٧.١%)، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (٦.١%)، مجموعة الفواكة بنسبة (٢.٧%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (١.٨%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٠.٥%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التعليم ارتفاعا قدره (٥.٢%) في معدل التغير السنوي.

٥- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر ايار :-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر ايار لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٢%)، مقارنة بشهر نيسان لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر ايار من عام ٢٠٢٢ عن شهر نيسان من العام ٢٠٢٢، هو قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة سجل ارتفاعا قدره (١.٩%) بسبب ارتفاع مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٢.٨%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٠.٤%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعا قدره (١.٥%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا قدره (١.٢%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر ايار لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٤%)، مقارنة بشهر ايار لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر ايار من عام ٢٠٢٢ عن شهر ايار من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٣.٠%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٩.٨%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٨.٥%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٤٤.٥%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٤.٥%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١٣.٣%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٧.٨%)، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (٦.٤%)، مجموعة الفواكة بنسبة (٤.٩%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٢.٢%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٠.٤%) في معدل التغير السنوي.

٦- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر حزيران:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر حزيران لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٧%)، مقارنة بشهر ايار لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر حزيران من عام ٢٠٢٢ عن شهر ايار من العام ٢٠٢٢، هو قسم السكن سجل ارتفاعا قدره (٣.٨%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع وامدادات المياه والكهرباء بنسبة (٢٥.٧%) ومجموعة الوقود بنسبة (٢.٧%) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (٠.٢%) ومجموعة الايجار بنسبة (٠.١%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (١.٣%) بسبب ارتفاع مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (١.٨%)

ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٠.٥%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعا قدره (١.٣%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا قدره (٠.٦%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر حزيران لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٥%)، مقارنة بشهر حزيران لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر حزيران من عام ٢٠٢٢ عن شهر حزيران من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٢.٢%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٨.٨%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٧.٢%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٨.٩%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٤.٤%) في معدل السنوي.

٧- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر تموز:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر تموز لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٥%)، مقارنة بشهر حزيران لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر تموز من عام ٢٠٢٢ عن شهر حزيران من العام ٢٠٢٢، هو قسم السكن سجل ارتفاعا قدره (١.٧%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم النقل ارتفاعا قدره (٠.٧%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الملابس والاحذية ارتفاعا قدره (٠.٤%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاحذية بنسبة (٠.٧%)، ومجموعة الملابس بنسبة (٠.٣%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر تموز لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٤%)، مقارنة بشهر تموز لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر تموز من عام ٢٠٢٢ عن شهر تموز من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٠.٩%) في معدل التغير السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعا قدرة (٩.١%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٧.٣%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٨.٩%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٤.٤%) في معدل السنوي.

٨- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر اب:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر اب لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٣%)، مقارنة بشهر تموز لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار الشهرية لشهر اب من عام ٢٠٢٢ عن شهر تموز من العام ٢٠٢٢، هو قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية سجل ارتفاعاً قدره (٠.٨%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع: الخضروات بنسبة (٤.٣%)، مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (٣.٧%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٠.٥%)، فيما حققت المجاميع الخبز والحبوب والفواكه ومنتجات الاغذية الاخرى نسبة (٠.٣%) لكل منهم في معدل التغير الشهري، وسجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (٠.٣%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (١.٨%) ومجموعة الايجار وصيانة وخدمات المسكن بنسبة (٠.١%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعاً (٠.٢%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر اب لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٤.٤%)، مقارنة بشهر اب لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار السنوية لشهر اب من عام ٢٠٢٢ عن شهر اب من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعاً قدرة (١١.٤%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (٧.٣%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٩.١%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٤.٤%) في معدل السنوي، وقسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعاً قدرة (٦.٥%) في معدل التغير السنوي، وكذلك سجل قسم السكن ارتفاعاً قدره (٦.٥%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (٢٨.٩%)، مجموعة الوقود بنسبة (٥.٩%)، الايجار بنسبة (٢.٣%) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (١.٧%) في معدل التغير السنوي.

٩- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر ايلول:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر ايلول لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٢%)، مقارنة بشهر اب لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار الشهرية لشهر ايلول من عام ٢٠٢٢ عن شهر اب من العام ٢٠٢٢، هو قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية سجل ارتفاعا قدره (١.٦%) بسبب ارتفاع اسعار مجاميع: الفواكه بنسبة (٦.٧%)، الخضروات بنسبة (٥.٥%) مجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (٢.٧%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٠.٤%)، ومجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٠.١%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الترفيه والثقافة ارتفاعا قدره (٠.٨%) في معدل التغير الشهري وكذلك سجلت الاقسام بنفس المستوى في ارتفاع معدل التضخم بنسبة (٠.٢%) في معدل التغير الشهري كل من (قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة وقسم التعليم وقسم المطاعم والفنادق) .

- على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر ايلول لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٥.٣%)، مقارنة بشهر ايلول لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر ايلول من عام ٢٠٢٢ عن شهر ايلول من العام ٢٠٢١، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (١٠.٩%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٧.٣%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٩.٠%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٤.٣%) في معدل السنوي. وكذلك سجل قسم السكن ارتفاعا قدره (٦.٦%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (٣٣.٠%)، مجموعة الوقود بنسبة (٤.٥%)، الايجار بنسبة (٢.٤%) ومجموعة صيانة وخدمات المسكن بنسبة (١.٢%) في معدل التغير السنوي.

١٠ - معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر تشرين الاول:-

- على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر تشرين الاول لعام ٢٠٢٢ انخفض بنسبة (٠.٤%)، مقارنة بشهر ايلول لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر انخفاضًا في الأسعار الشهرية لشهر تشرين الاول من عام ٢٠٢٢ عن شهر ايلول من العام ٢٠٢٢، هو قسم السكن سجل انخفاضا قدره (٢.٦%) بسبب انخفاض امدادات المياه والكهرباء بنسبة (١٥.٨%) بسبب انخفاض اجور اشتراك المولدات في اغلب محافظات العراق، كما كان هناك انخفاض في مجموعة الوقود بنسبة (٠.٧%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الترفيه والثقافة انخفاضا قدره (٠.٧%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم الاتصال انخفاضا قدره (٠.١%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر تشرين الاول لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٤.٥%)، مقارنة بشهر تشرين الاول لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر تشرين الاول من عام ٢٠٢٢ عن شهر تشرين الاول من العام ٢٠٢١، هو قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة سجل ارتفاعا قدره (٦.٨%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٨.٥%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٣.٨%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٦.٥%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (٦.٧%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (١٦.٠%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١١.٦%)، مجموعة اللحوم بنسبة (٧.٤%) مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٧.١%)، مجموعة الفواكه بنسبة (٦.٠%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٥.٥%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٤.٦%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٣.٧%) ومجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (٠.٣%) في معدل التغير السنوي، في حين سجلت المشروبات غير الكحولية ارتفاعا بنسبة (٢.١%)، وسجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعا قدره (٦.٤%) في معدل التغير السنوي.

١١ - معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر تشرين الثاني:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر تشرين الثاني لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٣%)، مقارنة بشهر تشرين الاول لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعا في الأسعار الشهرية لشهر تشرين الثاني من عام ٢٠٢٢ عن شهر تشرين الاول من العام ٢٠٢٢، هو قسم الملابس والاحذية سجل ارتفاعا قدره (١.٦%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعا نسبته (٠.٩%) في معدل التغير الشهري، وسجل قسم السكن ارتفاعا قدره (٠.٣%) بسبب ارتفاع امدادات المياه والكهرباء بنسبة (١.٤%) وارتفاع في الايجارات بنسبة (٠.٢%) في معدل التغير الشهري، بسبب ارتفاع اجور اشتراك المولد وارتفاع الايجارات في اقليم كردستان، وكذلك سجل قسم التجهيزات والمعدات ارتفاعا قدره (٠.٣%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر تشرين الثاني لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٤.٢%)، مقارنة بشهر تشرين الثاني لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار السنوية لشهر تشرين الثاني من عام ٢٠٢٢ عن شهر تشرين الثاني من العام ٢٠٢١، هو قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية سجل ارتفاعا قدره (٦.٣%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (٦.٥%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (١٧.٢%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٢.٥%)، مجموعة الفواكه بنسبة (٧.١%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٥.٨%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٥.٣%)، مجموعة اللحوم بنسبة (٤.٨%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٤.٤%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٤.٢%) ومجموعة اللبن والجبن والبيض بنسبة (١.٣%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٥.٩%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (٧.٥%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٣.٣%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم المطاعم والفنادق ارتفاعا قدره (٥.٧%) في معدل التغير السنوي.

١٢ - معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر كانون الاول:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر كانون الاول لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٠.٣%)، مقارنة بشهر تشرين الثاني لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار الشهرية لشهر كانون الاول من عام ٢٠٢٢ عن شهر تشرين الثاني من العام ٢٠٢٢، هو قسم الترفيه والثقافة سجل ارتفاعا قدره (٢.٤%) في معدل التغير الشهري، وكذلك سجل قسم التعليم ارتفاعا بنفس النسبة قدره (٢.٤%) في معدل التغير الشهري، سجل قسم السلع والخدمات المتنوعه ارتفاعا نسبته (٢.٠%) في معدل التغير الشهري بسبب ارتفاع اسعار الذهب بدون صياغة، وسجل قسم النقل ارتفاعا قدره (١.٥%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر كانون الاول لعام ٢٠٢٢ ارتفع بنسبة (٤.٣%)، مقارنة بشهر كانون الاول لعام ٢٠٢١.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار السنوية لشهر كانون الاول من عام ٢٠٢٢ عن شهر كانون الاول من العام ٢٠٢١، هو قسم الترفيه والثقافة سجل ارتفاعا قدره (٦.٩%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٦.٥%) وذلك نتيجة ارتفاع مجموعة الاغذية بنسبة (٦.٧%) والتي تتضمن ارتفاع في مجاميعها وعلى النحو التالي: مجموعة الاسماك بنسبة (٢١.٥%)، مجموعة الخضروات بنسبة (١٠.٨%)، مجموعة الفواكه بنسبة (٧.٦%)، مجموعة اللبن

والجبن والبيض بنسبة (٥.٥%)، مجموعة الزيوت والدهون بنسبة (٥.٣%)، مجموعة الخبز والحبوب بنسبة (٥.٠%)، مجموعة اللحوم بنسبة (٤.٥%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٤.٣%)، منتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٤.٠%) في معدل التغير السنوي، في حين سجلت المشروبات غير الكحولية ارتفاعا بنسبة (٢.٦%)، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدره (٦.٤%) في معدل التغير السنوي.

جدول (٥)

الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الاشهر لعام ٢٠٢٢ ومعدلات التضخم الشهرية والسنوية %

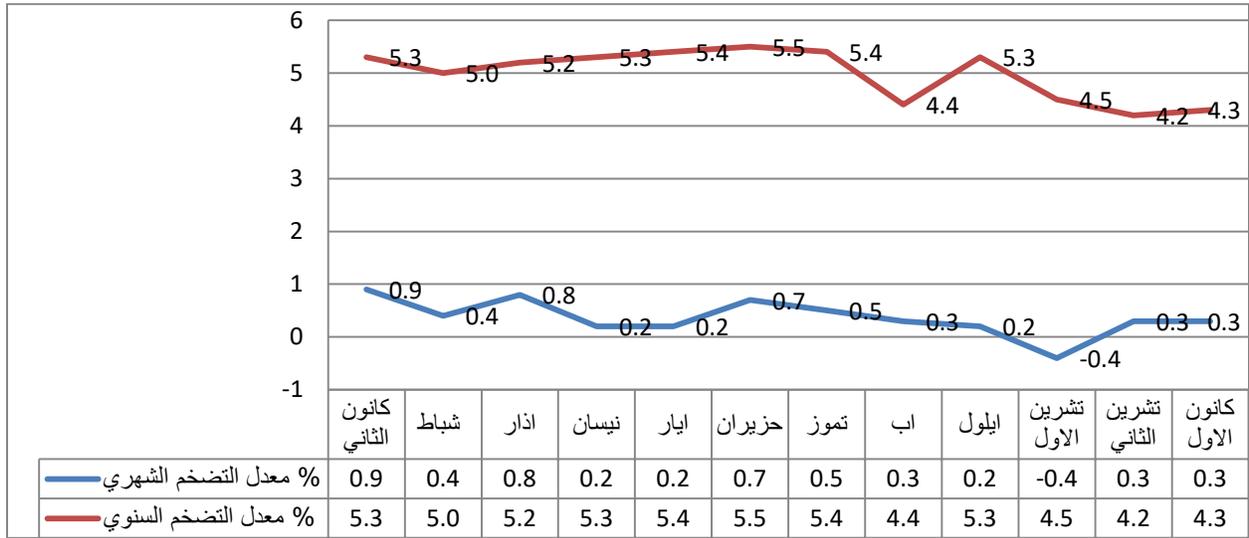
| الشهر | الرقم القياسي العام | معدل التضخم الشهري (%) | معدل التضخم السنوي (%) |
|--------------|---------------------|------------------------|------------------------|
| كانون الثاني | ١١٤.٦ | ٠.٩ | ٥.٣ |
| شباط | ١١٥.١ | ٠.٤ | ٥.٠ |
| اذار | ١١٦.٠ | ٠.٨ | ٥.٢ |
| نيسان | ١١٦.٢ | ٠.٢ | ٥.٣ |
| ايار | ١١٦.٤ | ٠.٢ | ٥.٤ |
| حزيران | ١١٧.٢ | ٠.٧ | ٥.٥ |
| تموز | ١١٧.٨ | ٠.٥ | ٥.٤ |
| اب | ١١٨.١ | ٠.٣ | ٤.٤ |
| ايلول | ١١٨.٣ | ٠.٢ | ٥.٣ |
| تشرين الاول | ١١٧.٨ | -٠.٤ | ٤.٥ |
| تشرين الثاني | ١١٨.١ | ٠.٣ | ٤.٢ |
| كانون الاول | ١١٨.٥ | ٠.٣ | ٤.٣ |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي

لسنة ٢٠٢٢.

شكل (٣)

معدلات التضخم في العراق المقارنة الشهرية والسنوية لعام ٢٠٢٢ %



جدول (٦)

معدل التغير السنوي والشهري للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٢

| ت | القسم / المجموعة الرئيسية / سبئية | الوزن | معدلات التغير في شهر كانون الثاني بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر تشرين الاول بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر ايلول بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر اب بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر تموز بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر حزيران بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر ايار بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر نيسان بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر آذار بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر شباط ٢٠٢١ | | كانون | ن |
|-----|--|-------|--|-------------|---|-----|---|--------|--------------------------------------|-------|--|------|--|-----|--|-----|---|-----|--|-----|--------------------------------|------|-------|-----|
| | | | كانون الثاني | تشرين الاول | ايلول | اب | تموز | حزيران | ايار | نيسان | آذار | شباط | كانون | ن | | | | | | | | | | |
| ٠١ | الاقضية والمشروبات والمشروبات | ٢٩.٠ | ٠.٩ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.٩ | ٢٩.٠ | ٠.١ |
| ٠١١ | الاقضية | ٢٨.٠ | ٠.٩ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.١ | ٠.٩ | ٢٨.٠ | ٠.١ |
| ٠١١ | الخبز والحبوب | ٤.٨ | ٠.٩ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٩ | ٤.٨ | ٠.١ |
| ٠١١ | اللحوم | ٦.١ | ٠.١ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.١ | ٦.١ | ٠.١ |
| ٠١١ | الأسماك | ٠.٩ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٩ | ٠.١ |
| ٠١١ | اللبين والبيض والبيض | ٣.٥ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٣ | ٣.٥ | ٠.١ |
| ٠١١ | الزيوت والدهون | ١.٣ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٣ | ١.٣ | ٠.١ |
| ٠١١ | الفواكه | ٢.٨ | ٠.٩ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٩ | ٢.٨ | ٠.١ |
| ٠١١ | الخضراوات | ٦.٠ | ٠.٤ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٤ | ٦.٠ | ٠.١ |
| ٠١١ | السكر والمنشآت | ٢.٠ | ٠.٧ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٧ | ٢.٠ | ٠.١ |
| ٠١١ | منتجات الاغذية الاخرى | ٠.٤ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٤ | ٠.١ |
| ٠١٢ | المشروبات غير الكحولية | ١.٣ | ٠.٢ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٢ | ١.٣ | ٠.١ |
| ٠٢ | التبغ | ٠.٦ | ٠.٤ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٤ | ٠.٦ | ٠.١ |
| ٠٣ | الملابس الاحذية | ٦.٤ | ٠.١ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.١ | ٦.٤ | ٠.١ |
| ٠٣١ | الملابس | ٥.٢ | ٠.٢ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٢ | ٥.٢ | ٠.١ |
| ٠٣١ | مواد الملابس | ٠.٨ | ٠.٦ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٦ | ٠.٨ | ٠.١ |
| ٠٣١ | الملابس الجاهزة | ٤.٣ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٣ | ٤.٣ | ٠.١ |
| ٠٣١ | الاصناف الاخرى | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.١ |
| ٠٣١ | تنظيف الملابس | ٠.٠ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.١ |
| ٠٣٢ | الاحذية | ١.١ | ٠.١ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.١ | ١.١ | ٠.١ |
| ٠٤ | السكن ، المياه ، الكهرباء ، التدفئة | ٢٥.٠ | ٢.٧ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٢.٧ | ٢٥.٠ | ٠.١ |
| ٠٤١ | الاجاز | ١٧.٠ | ٠.٤ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٤ | ١٧.٠ | ٠.١ |
| ٠٤٣ | صيانة وخدمات السكن | ٢.٩ | ٢.٢ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٢.٢ | ٢.٩ | ٠.١ |
| ٠٤٤ | امدادات المياه والكهرباء | ٢.٧ | ١٥.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ١٥.٠ | ٢.٧ | ٠.١ |
| ٠٤٥ | الوقود البنزين والغاز | ٢.٥ | ٢.٢ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٢.٢ | ٢.٥ | ٠.١ |
| ٠٥ | التجهيزات المنزلية | ٦.٥ | ٠.٤ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٤ | ٦.٥ | ٠.١ |
| ٠٥١ | الاتصالات والتجهيزات | ٢.٥ | ٠.٣ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٠ | ٠.٣ | ٢.٥ | ٠.١ |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----|------|------|------|-----|-----|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|-----|
| ٧.٨ | ٠.٤ | ٧.٥ | ٠.٣ | ٨.٥ | ٠.٥ | ٩. | ٠.٢ | ٩. | ٠. | ٨. | ٠. | ٨ | ١. | ٧. | ٢. | ٤. | ١. | ٥. | ١. | ٤.٥ | ٠. | ٤. | ٠.٨ | ٣.٩ | الأجهزة المنزلية | ٥٥٣ |
| ٠.٠ | ٠.٤ | -٠.٢ | ٠.٠ | ٠.٧ | ٠.٥ | ١. | ٠.٠ | ١. | ٠. | ١. | ٠. | ٢ | ٠. | ٢. | ٠. | ٢. | ١. | ١. | ٠. | ١.٤ | ٠. | ١. | ٢.١ | ٤.١ | الصحة | ٥٦ |
| ٣.٥ | ١.٥ | ٢.٢ | ٠.١ | ٢.٥ | ٠.٥ | ٢. | ٠.١ | ٢. | ٠. | ٢. | ٠. | ٢ | ٠. | ٢. | ٠. | ١. | ٠. | ٢. | ٠. | ١.٥ | ٠. | ٣. | ١.٠ | ١٥. | النقل | ٥٧ |
| ٦.٤ | -٨.٣ | ٢.٢ | -٠.١ | ٢.٢ | ٠.٥ | ٢. | ٠.٢ | ٢. | ٠. | ٢. | ٠. | ٢ | ٠. | ٢. | ٠. | ٣. | ٠. | ٤. | ٠. | ٤.٦ | ٠. | ٤. | ٣.٥ | ٣.١ | الاتصال | ٥٨ |
| ٦.٩ | ٢.٤ | ٤.١ | -٠.٩ | ٤.٨ | ٠.٥ | ٥. | ٠.٨ | ٥. | ٠. | ٤. | ٠. | ٥ | ١. | ٤. | ١. | ٤. | ٢. | ٢. | ٠. | ٠.١ | ١. | ٠. | ١.٤ | ١.٩ | الترفيه والثقافة | ٥٩ |
| ٣.٠ | ٢.٤ | ٥.٤ | ٠.٠ | ٥.٥ | ٠.٥ | ٥. | ٠.٢ | ٥. | ٠. | ٥. | ٠. | ٥ | ٠. | ٥. | ٠. | ٥. | ٠. | ٥. | ٠. | ٥.١ | ٠. | ٥. | ٠.١ | ٠.٩ | التعليم | ١٠ |
| ٥.٩ | ٠.٣ | ٥.٧ | ٠.١ | ٦.٣ | ٠.٥ | ٦. | ٠.٢ | ٦. | ٠. | ٩. | ٠. | ٨ | ٠. | ٩. | ١. | ٨. | ٠. | ٩. | ١. | ٧.٧ | ٠. | ٦. | ٠.٢ | ١.٥ | المطاعم والفنادق | ١١ |
| ٥.٢ | ٢.٠ | ٣.٦ | ٠.٩ | ٦.٤ | ٠.٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | ٠.٢٢ | المصدر الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢ | ١٢ |
| | | | | | | ١.٠ | ٠.٦ | ١١ | ٠. | ١.٠ | ١.٠ | ٢ | ٠. | ١٣ | ٠. | ١٥ | ٠. | ١٥ | ١. | ١٣. | ٠. | ١٢ | ٢.٣ | ٤.٥ | السلع والخدمات المتنوعة | |
| | | | | | | .٩ | - | .٤ | ١ | .٩ | -٥ | . | ١ | .٠ | -٨ | .٦ | ٦ | .٩ | ٥ | ٦ | ٥ | .٦ | ٤٢ | | | |

رابعاً: معدل التضخم على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له خلال عام ٢٠٢٣ بالمقارنة مع عام ٢٠٢٢ :-

أ- بخصوص معدلات التضخم لعام ٢٠٢٣ وحسب الأشهر بالمقارنة مع التغيير الحاصل لنفس الشهر من عام ٢٠٢٢ ويمكن توضيح ذلك من خلال بيانات الجدول (٧) وكما يأتي:-
ان معدلات التضخم انخفضت خلال الشهرين على التوالي (شباط ، اذار) وبمعدل تضخم شهري بلغ (٠.٢%- ، ٠.٧%-) على التوالي وتسجل معدل تضخم سنوي بحدود (٦.٩% ، ٥.٣%) على التوالي بالمقارنة مع نفس الشهر لعام ٢٠٢٢ .

جدول (٧)

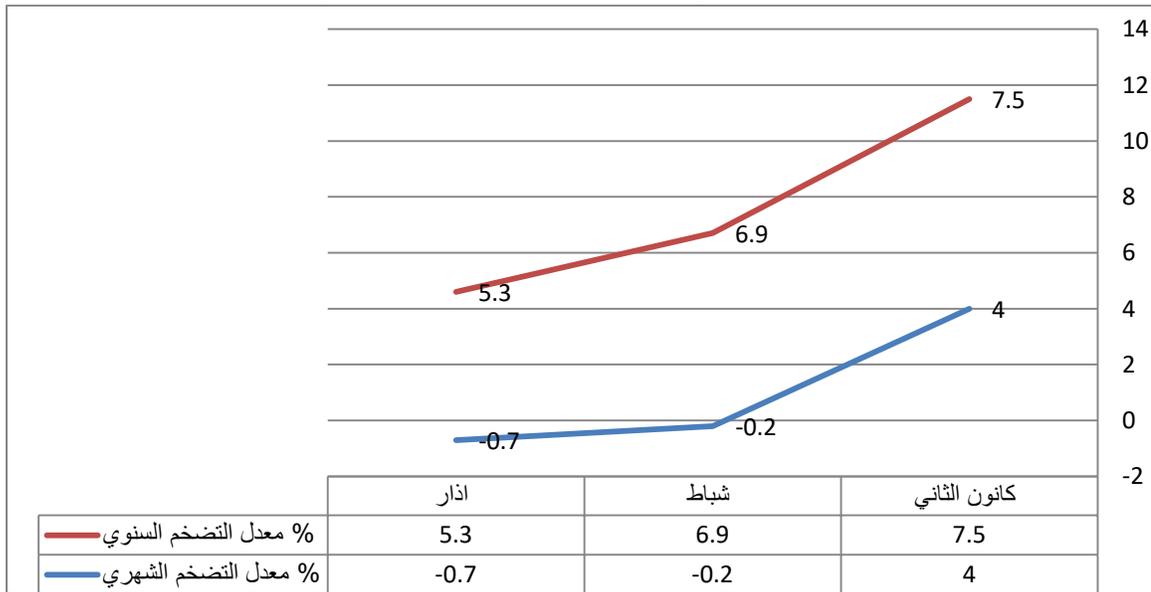
الرقم القياسي لاسعار المستهلك حسب الاشهر لعام ٢٠٢٣ ومعدلات التضخم الشهرية والسنوية %

| الشهر | الرقم القياسي العام | معدل التضخم الشهري % | معدل التضخم السنوي % |
|--------------|---------------------|----------------------|----------------------|
| كانون الثاني | ١٢٣.٢ | ٤.٠ | ٧.٥ |
| شباط | ١٢٣.٠ | -٠.٢ | ٦.٩ |
| اذار | ١٢٢.١ | -٠.٧ | ٥.٣ |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢.

شكل (٤)

معدلات التضخم المقارنة الشهرية والسنوية لعام ٢٠٢٣ %



ب- اما بخصوص معدلات التضخم لعام ٢٠٢٣ وحسب الاشهر بالمقارنة مع التغيير الحاصل لنفس الشهر من عام ٢٠٢٢ على مستوى الأقسام الرئيسية والفرعية المكونة له ويمكن توضيح ذلك من خلال بيانات الجدول (٨) وكما يأتي:-

١- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر كانون الثاني:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٣ ارتفع بنسبة (٤.٠%)، مقارنة بشهر كانون الأول لعام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار الشهرية لشهر كانون الثاني من عام ٢٠٢٣ عن كانون الأول من العام ٢٠٢٢، هو قسم النقل سجل ارتفاعاً شهرياً بنسبة (١٠.٣%)، وأن قسم التعليم حافظ على مستواه بلغ (٠.٠%) وكما سجل قسم السلع والخدمات المتنوعة ارتفاعاً شهرياً أيضاً بنسبة (٣.٩%).

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٣ ارتفع بنسبة (٧.٥%)، مقارنة بشهر كانون الثاني من العام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعاً في الأسعار السنوية لشهر كانون الثاني من عام ٢٠٢٣ عن كانون الثاني من العام ٢٠٢٢، هو قسم المطاعم والفنادق سجل ارتفاعاً قدره (١٢.٨%) في معدل التغيير السنوي كما سجل قسم النقل ارتفاعاً قدره (١٥.٣%) في معدل التغيير السنوي وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعاً قدره (١١.١%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (١٣.٠%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٨.٠%) في معدل التغيير السنوي.

٢- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر شباط:-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر شباط لعام ٢٠٢٣ انخفض بنسبة (٠.٢%-)، مقارنة بشهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٣.

ان الاقسام التي كانت الأكثر انخفاضاً في الأسعار الشهرية لشهر شباط من عام ٢٠٢٣ عن كانون الثاني من العام ٢٠٢٣، هو قسم المطاعم والفنادق انخفض بمقدار (٤.٠%-) في معدل التغيير الشهري، وكذلك قسم الترفيه والثقافة سجل انخفاضاً بنسبة (١.٥%-) في معدل التغيير الشهري، وسجل قسم السلع والخدمات المتنوعة انخفاضاً قدره (١.٠%-) في معدل التغيير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر شباط لعام ٢٠٢٣ ارتفع بنسبة (٦.٩%)، مقارنة بشهر شباط من العام ٢٠٢٢.

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر شباط من عام ٢٠٢٣ عن شهر شباط من العام ٢٠٢٢، هو قسم النقل ارتفاعا قدره (١٤.٤%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة ارتفاعا قدرة (١٠.٢%) بسبب ارتفاع اسعار مجموعة الاجهزة المنزلية بنسبة (١٢.٢%) ومجموعة الاثاث والتجهيزات بنسبة (٧.٢%) في معدل التغير السنوي، هو قسم السلع والخدمات المتنوعة سجل ارتفاعا قدرة (٥.٢%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٩.٣%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الخضروات بنسبة (١٤.٥%)، مجموعة الفواكه بنسبة (١٠.٧%)، مجموعة الاسماك بنسبة (١٠.٢%)، في معدل التغير السنوي.

٣- معدل التضخم على مستوى شهري وسنوي لشهر اذار :-

• على مستوى شهري: إن معدل التضخم لشهر اذار لعام ٢٠٢٣ انخفض بنسبة (٠.٧%)، مقارنة بشهر شباط لعام ٢٠٢٣ .

ان الاقسام التي كانت الأكثر انخفاضا في الأسعار الشهرية لشهر اذار من عام ٢٠٢٣ عن شباط من العام ٢٠٢٣ . هو قسم السكن، المياه، الكهرباء، الغاز الذي سجل انخفاضا قدره (٤.١%)، وكذلك قسم النقل سجل انخفاضا بنسبة (١.٣%) في معدل التغير الشهري، وكذلك قسم الترفيه والثقافة سجل انخفاضا بنسبة (٠.٥%) في معدل التغير الشهري.

• على مستوى سنوي: إن معدل التضخم لشهر اذار لعام ٢٠٢٣ ارتفع بنسبة (٥.٣%)، مقارنة بشهر اذار من العام ٢٠٢٢ .

ان الاقسام التي كانت الأكثر ارتفاعًا في الأسعار السنوية لشهر اذار من عام ٢٠٢٣ عن شهر اذار من العام ٢٠٢٣، هو قسم النقل سجل ارتفاعا قدرة (١٢.١%) في معدل التغير السنوي، وقسم التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة سجل ارتفاعا قدرة (٩.٦%) في معدل التغير السنوي، وسجل قسم الاغذية والمشروبات غير الكحولية ارتفاعا قدره (٨.٧%) نتيجة لارتفاع عدد من المجاميع وهي: مجموعة الاسماك بنسبة (٥.٣%)، مجموعة الخضروات بنسبة (٦.٢%)، مجموعة اللحوم بنسبة (١٥.٦%)، مجموعة الخبز الحبوب بنسبة (٤.٦%)، مجموعة الفواكه بنسبة (١٤.٩%)، مجموعة السكر والمنتجات السكرية بنسبة (٦.٥%) ومنتجات الاغذية الاخرى بنسبة (٥.٦%) في معدل التغير السنوي.

جدول (٨)

| ت | القسم / المجموعة الرئيسية / المجموعة الفرعية | الوزن | معدلات التغير في شهر كانون الثاني بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر شباط بالمقارنة مع | | معدلات التغير في شهر اذار بالمقارنة مع | |
|----------|--|------------|---|-----------------|--|--------------|--|--|
| | | | كانون الاول | كانون الثاني | شباط ٢٠٢٢ | شباط ٢٠٢٣ | اذار ٢٠٢٢ | |
| ٠١ | الاغذية والمشروبات غير الكحولية | ٢٩٠ ٦٠٥ | ٩.٦ | ٠.٨ | ٩.٣ | ١.٠ | ٨.٧ | |
| ٠١١ | الاغذية | ٢٨. ٢٥٦ | ٩.٩ | ٠.٨ | ٩.٥ | ١.٠ | ٨.٩ | |
| ٠١١ ١ | الخبز والحبوب | ٤.٨ ٨٧ | ٥.٩ | ٠.٥ | ٦.٢ | -١.٠ | ٤.٦ | |
| ٠١١ ٢ | اللحوم | ٦.١ ٨٠ | ٧.١ | ٢.٧ | ٩.٦ | ٧.٥ | ١٥.٦ | |
| ٠١١ ٣ | الأسماك | ٠.٩ ٠.٣ | ١٨.٣ | -٠.٣ | ١٠.٢ | ٠.٤ | ٥.٣ | |
| ٠١١ ٤ | اللبن والجبن والبيض | ٣.٥ ٢٧ | ١٢.٤ | -٣.٥ | ٨.٦ | -٣.٢ | ٩.٢ | |
| ٠١١ ٥ | الزيوت والدهون | ١.٣ ٣٥ | ٦.٠ | -٠.٣ | ٥.٥ | -٠.٥ | -٠.٦ | |
| ٠١١ ٦ | الفواكه | ٢.٨ ٥٦ | ١٢.٠ | ٠.٩ | ١٠.٧ | ٦.٢ | ١٤.٩ | |
| ٠١١ ٧ | الخضراوات | ٦.٠ ١٦ | ١٥.٥ | ٢.٠ | ١٤.٥ | -٣.٩ | ٦.٢ | |
| ٠١١ ٨ | السكر والمنتجات السكرية | ٢.٠ ٧٥ | ٦.٠ | ٠.٥ | ٦.٥ | ٠.٥ | ٦.٥ | |
| ٠١١ ٩ | منتجات الأغذية الأخرى | ٠.٤ ٧٧ | ٦.١ | ٠.٢ | ٦.٣ | ٠.٢ | ٥.٦ | |
| ٠١٢ | المشروبات غير الكحولية | ١.٣ ٤٩ | ٤.٥ | ٠.٤ | ٤.٨ | ٠.٣ | ٥.١ | |
| ٠٢ | التبغ | ٠.٦ ١٥ | ١.٥ | -٠.١ | ١.٥ | -٠.٣ | ١.٧ | |
| ٠٣ | الملابس الاحذية | ٦.٤ ٧٢ | ٤.٥ | -٠.٤ | ٤.٧ | ١.٠ | ٣.٨ | |
| ٠٣١ | الملابس | ٥.٢ ٨٦ | ٤.٤ | -٠.٤ | ٤.٧ | ١.٢ | ٣.٧ | |
| ٠٣١ ١ | مواد الملابس | ٠.٨ ٠.٦ | ٤.٣ | ٠.٣ | ٤.٦ | ٠.٢ | ٤.٢ | |
| ٠٣١ ٢ | الملابس الجاهزة | ٤.٣ ٩٧ | ٤.٥ | -٠.٥ | ٤.٦ | ١.٤ | ٣.٧ | |
| ٠٣١ ٣ | الاصناف الأخرى للملابس ولواحق الملابس | ٠.٠ ٦٥ | ٦.٤ | -٠.٢ | ٦.٣ | ٠.٢ | ٥.٤ | |
| ٠٣١ ٤ | تنظيف الملابس | ٠.٠ ١٨ | ٦.٣ | ٠.٠ | ٦.٥ | ٠.٠ | ٦.٥ | |
| ٠٣٢ | الاحذية | ١.١ ٨٦ | ٥.٠ | -٠.٥ | ٤.٩ | ٠.٢ | ٤.٠ | |
| ٠٤ | السكن ، المياه ، الكهرباء، الغاز | ٢٥٠ ٣٥٩ | ٣.٩ | -٠.٥ | ٣.٠ | -٤.١ | -١.٢ | |
| ٠٤١ ١ | الإيجار | ١٧. ١٢٣ | ١.٤ | ٠.٢ | ١.٥ | ٠.١ | ١.٤ | |

| | | | | | | | | |
|-----|------|------|------|------|-------|------------|--------------------------------------|-----|
| ٠٤٣ | ٠.٢ | ٠.٢ | ٠.٢ | -١.٢ | ٠.٢ | ٢.٩ ٨٢ | صيانة وخدمات المسكن | ٠٤٣ |
| ٠٤٤ | ١٥.٢ | ٢٠.٨ | -٤.١ | ١١.٠ | -٢٤.٤ | ٢.٧ ٠.٧ | امدادات المياه والكهرباء | ٠٤٤ |
| ٠٤٥ | ١.٧ | ١.٤ | ٠.٥ | ٤.٧ | -١.٦ | ٢.٥ ٤٧ | الوقود (البنزين والنفط والغاز) | ٠٤٥ |
| ٠٥ | ٤.٠ | ١١.١ | -٠.٦ | ١٠.٢ | ٠.٣ | ٦.٥ ٢٤ | التجهيزات والمعدات المنزلية والصيانة | ٠٥ |
| ٠٥١ | ٣.٩ | ٨.٠ | -٠.٧ | ٧.٢ | ٠.٢ | ٢.٥ ٥١ | الاثاث والتجهيزات | ٠٥١ |
| ٠٥٣ | ٤.٠ | ١٣.٠ | -٠.٥ | ١٢.٢ | ٠.٤ | ٣.٩ ٧٣ | الاجهزة المنزلية | ٠٥٣ |
| ٠٦ | ٢.٢ | ٤.٤ | ٠.٦ | ٥.١ | ٠.١ | ٤.١ ٤٢ | الصحة | ٠٦ |
| ٠٧ | ١٠.٣ | ١٢.٥ | -٠.٦ | ١٤.٤ | -١.٣ | ١٥٠ ١٨٥ | النقل | ٠٧ |
| ٠٨ | ٠.٤ | -٩.٣ | -٠.٢ | -٩.٥ | -٠.٣ | ٣.١ ٠.٩ | الاتصال | ٠٨ |
| ٠٩ | ٠.٦ | ٩.٢ | -١.٥ | ٦.٥ | -٠.٥ | ١.٩ ٩٨ | الترفيه والثقافة | ٠٩ |
| ١٠ | ٠.٠ | ٣.١ | ٠.٠ | ٣.٠ | ٠.٠ | ٠.٩ ٢٢ | التعليم | ١٠ |
| ١١ | ٦.٧ | ١٢.٨ | -٤.٠ | ٧.٤ | ٢.٢ | ١.٥ ٢٧ | المطاعم والفنادق | ١١ |
| ١٢ | ٣.٩ | ٦.٨ | -١.٠ | ٥.٢ | ١.٨ | ٤.٥ ٤٢ | السلع والخدمات المتنوعة | ١٢ |

معدل التغير السنوي والشهري للأقسام الفرعية المكونة للأقسام الرئيسية والفرعية للرقم القياسي العام للأسعار لعام ٢٠٢٣
المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد
العراقي لسنة ٢٠٢٢.

خامسا: معدل التضخم في المحافظات العراقية

ولرصد التغيرات في المعدل التغير السنوي للارقام القياسية لاسعار المستهلك على مستوى المحافظات العراقية خلال عام ٢٠٢٢ بالمقارنة مع عام ٢٠٢١، فمن بيانات الجدول (٩) الذي يجسد تلك التغيرات الملحوظة والتي جاءت مدفوعة بارتفاع اسعار المجاميع الرئيسية الداخلة ضمن مكونات سلة المستهلك العراقي جراء القدرة المحدودة للجهاز الانتاجي المحلي وكالاتي:-

١- جاءت في المرتبة الاولى محافظتي (اربيل، الانبار) بنسب تغير (٨.٠%، ٨.٤%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي،

مما أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة اربيل هو قسم (التعليم) بنسبة (٣٥.٩%)، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظ الانبار هو قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة (٣٣.٩%).

٢- جاءت في المرتبة الثانية محافظتي (النجف، دهوك) بنسب تغير (٦.٩%، ٧.٠%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة النجف هو قسم (الملابس والاحذية) بنسبة (١٥.٧%)، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظ دهوك هو قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة (٤٧.٥%).

٣- جاءت في المرتبة الثالثة محافظتي (كربلاء، بغداد، السليمانية) بنسب تغير (٥.٦%، ٥.٧%، ٥.٨%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة كربلاء هو قسم (الصحة) بنسبة (١٢.٧%)، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظ بغداد هو قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (٢٧.٥%)، و أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة السليمانية هو قسم (الترفيه والثقافة) بنسبة (١٤.٥%).

٤- جاءت في المرتبة الرابعة محافظات (البصرة، بابل، القادسية، ذي قار) بنسب تغير (٤.٥%، ٤.٥%، ٥.٤%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، مما أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة البصرة هو قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (٩.١%)، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظ بابل هو قسم (السلع والخدمات المتنوعة) بنسبة (١٤.٢%)، وادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة القادسية هو قسم (النقل) بنسبة (١٥.١%)، أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة ذي قار هو قسم (الصحة) بنسبة (١٢.٥%).

٥- جاءت في المرتبة الخامسة محافظات (كركوك، صلاح الدين، المثنى، نينوى) بنسب تغير (٣.٧%، ٣.٨%، ٣.٨%، ٤.٠%) على التوالي خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة كركوك هو قسم (النقل) بنسبة (٨.٠%)، اما أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظ صلاح الدين هو قسم (النقل) بنسبة (٨.٤%)، و أدى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة المثنى هو قسم (المطاعم والفنادق) بنسبة

(٧.٦%) ومما ادى الى ارتفاع معدل التضخم في محافظة نينوى هو قسم (التجهيزات والمعدات المنزلية) بنسبة (٨.٨%).

٦- جاءت في المرتبة السادسة محافظة واسط بنسبة تغير (٢.٨%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، ادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (التعليم) بنسبة (٢٥.٠%).

٧- جاءت في المرتبة السابعة محافظة ديالى بنسبة تغير (١.٩%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، ادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (التعليم) بنسبة (١٠.١%).

٨- جاءت في المرتبة السابعة محافظة ميسان بنسبة تغير (٠.٩%) خلال عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ وجاء هذا نتيجة للارتفاعات الحاصلة في اغلب مكونات سلة المستهلك العراقي، ادى الى ارتفاع معدل التضخم هو قسم (الاغذية والمشروبات غير الكحولية) بنسبة (٤.٩%).

اما على مستوى الاقاليم جاءت في المرتبة الاولى اقليم كركستان بنسبة تغير (٧.٠%) على اساس معدل تضخم سنوي، كما في الجدول (١٠) :

جدول (٩)

الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدل التضخم في محافظات العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١
(١٠٠=٢٠١٢)

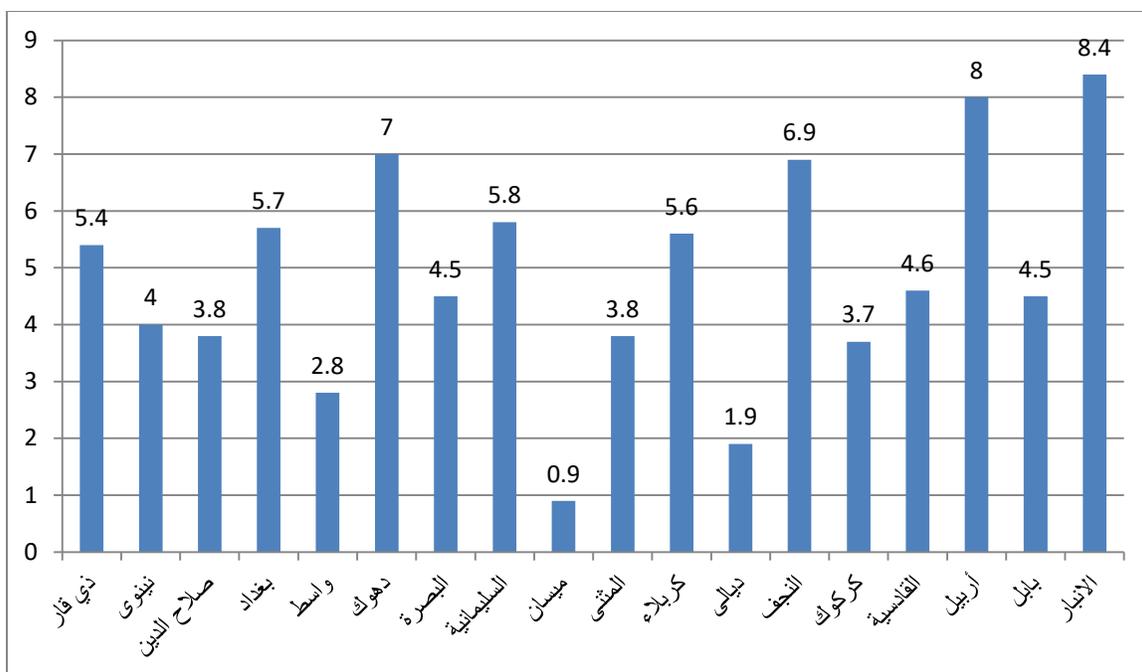
| معدل التغير % | الرقم القياسي لأسعار المستهلك | | المحافظات |
|------------------|-------------------------------|-------|-----------|
| | ٢٠٢٢ | ٢٠٢١ | |
| ٠.٩ | ١٠٣.٧ | ١٠٢.٨ | ميسان |
| ١.٩ | ١١٥.٣ | ١١٣.٢ | ديالى |

| | | | |
|-----|-------|-------|------------|
| ٢.٨ | ١١٦.٦ | ١١٣.٤ | واسط |
| ٣.٧ | ١١٧.٦ | ١١٣.٤ | كركوك |
| ٣.٨ | ١١٢.٨ | ١٠٨.٧ | صلاح الدين |
| ٣.٨ | ١٢٠.٠ | ١١٥.٦ | المتن |
| ٤.٠ | ١١٠.٣ | ١٠٦.١ | نينوى |
| ٤.٥ | ١١٧.٣ | ١١٢.٣ | البصرة |
| ٤.٥ | ١٠٩.٨ | ١٠٥.١ | بابل |
| ٤.٦ | ١١٣.٦ | ١٠٨.٦ | القاسية |
| ٥.٤ | ١١٨.٦ | ١١٢.٥ | ذي قار |
| ٥.٦ | ١١٩.٧ | ١١٣.٤ | كربلاء |
| ٥.٧ | ١٢٩.٧ | ١٢٢.٧ | بغداد |
| ٥.٨ | ١٠٨.٩ | ١٠٢.٩ | السليمانية |
| ٦.٩ | ١١٧.٠ | ١٠٩.٤ | النجف |
| ٧.٠ | ١١٣.٥ | ١٠٦.١ | دهوك |
| ٨.٠ | ١١٠.٨ | ١٠٢.٦ | أربيل |
| ٨.٤ | ١٢١.٩ | ١١٢.٥ | الانبار |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

شكل (٥)

معدلات التغير السنوية للتضخم حسب المحافظات لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ %



جدول (١٠)

معدل التضخم في محافظات وأقاليم العراق لعام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١

(٢٠١٢=١٠٠)

| معدل التضخم | الأقاليم |
|-------------|----------------|
| ٧.٠ | أقليم كردستان |
| ٤.٥ | محافظات الوسط |
| ٤.٥ | محافظات الجنوب |

المصدر: الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير الأرقام القياسية لأسعار المستهلك ومعدلات التضخم في الاقتصاد العراقي لسنة ٢٠٢٢

المحور الثاني: سعر الصرف في العراق

ولأهمية الاستقرار النقدي كونه أحد اهم الاركان الرئيسية التي تعتمد عليها الدول في تحريك النشاط الاقتصادي وتهيئة البيئة الملائمة للاستثمارات المحلية والخارجية لذلك فان السلطات النقدية تسعى لتحقيق هذا الهدف من خلال الحفاظ على استقرار المستوى العام للأسعار واستقرار سعر صرف العملة المحلية وتوفير هيكل اسعار فائدة يناسب مع التطورات الاقتصادية المحلية وتطورات اسواق المال العالمية وان من اكثر القضايا الجدلية في الفكر الاقتصادي هو سياسة سعر صرف العملة وعلاقتها بارتفاع المستوى العام للأسعار (التضخم).

يتحدد سعر صرف الدينار في العراق من قبل البنك المركزي العراقي على وفق الاليات المتبعة دولياً وبالتالي فان حالة سعر الصرف السائدة في العراق بعد عام ٢٠٠٣ تتمثل بسعر الصرف الموعوم المدار الذي يقترب في حقيقته من أسعار الصرف الثابتة.

اذ تسعى السلطة النقدية من خلال التدخل في سوق الصرف الى تحقيق احدي الاهداف الاتية:

أ. تخفيض قيمة العملة Devaluation .

ب. رفع قيمة العملة Revaluation .

ج. تثبيت قيمة العملة Fixed exchange rate .

الهدف الاول: تخفيض قيمة العملة (يقصد به لجؤ السلطة النقدية الى تخفيض قيمة عملتها بالمقارنة مع العملات الاجنبية وهو تصرف اداري تقرره السلطة النقدية بناء على سياسة مقصودة بغية تحقيق اهدافها) كاعادة التوازن في ميزان المدفوعات .

اما بالنسبة للهدف الثاني (رفع قيمة العملة) يعد هذا الهدف من اهم الاهداف إذ تلجأ الدولة الى سياسة رفع سعر عملتها متقصدة في الحالات التي تحتاج منها الى استيراد كميات كبيرة من السلع من الخارج للتخفيف من عبء دفع ثمن هذه الواردات، لانها تدفع كمية اقل من عملتها الوطنية للحصول على الكمية نفسها من العملة الاجنبية، وتلجأ لهذه السياسة إذا كانت مدينة للخارج بمبالغ كبيرة يتعين دفع فوائدها وأقساطها، أو إذا كانت مهددة من الداخل بخطر التضخم، لان رفع قيمة العملة سيقلل أسعار الواردات ويخفض من الاتجاهات التضخمية، كما قد تلجأ الدولة لمنع هروب رؤوس الاموال للخارج وتقييدها.

اما الهدف الثالث والاخير من التدخل يتمثل في تثبيت سعر صرف العملة، اذ تتدخل السلطة النقدية لتثبيت قيمة عملتها عند مستوى صرف معين وذلك عن طريق انشاء دائرة ترتبط بالبنك المركزي يطلق عليها احياناً بصندوق موازنة الصرف، يعتمد هذا الصندوق على العملة التي توجد تحت تصرفه او سيطرته

للتدخل في سوق الصرف، فاذا وجد الصندوق ان سعر صرف العملة المحلية قد انخفض عن المستوى المحدد او المرغوب به يدخل الصندوق مشتري للعملات الوطنية ودفع مقابلها عملات اجنبية لتقليل الكميات المعروضة من العملات الوطنية وارتفاع سعر صرفها الى الحد المرغوب به، اما اذا وجد ان سعر صرف العملة المحلية للعملة الوطنية في سوق الصرف الاجنبي قد ارتفع عن المستوى المحدد او المطلوب يدخل الصندوق بائعاً مما يؤدي الى انخفاض سعر صرفها الى الحد المرغوب به.

وللوقوف على اتجاهات سعر الصرف الرسمي والموزاي في السوق العراقية خلال المدة (٢٠١٩-٢٠٢٣)

(٢٠٢٣)، ومن خلال تحليل بيانات الجدول (٥) يمكن تشخيص الآتي: -

معدل سعر صرف الدينار العراقي تجاه الدولار الأمريكي في السوق المحلية لعام ٢٠٢٢ بلغ (١٤٨٢) دينار لكل دولار امريكي مقابل (١٤٧١) دينار لكل دولار لعام ٢٠٢١ بمعدل تغير سنوي بلغ (٠.٧%)، وحافظ سعر صرف الرسمي للدينار العراقي تجاه الدولار الأمريكي لعام ٢٠٢٢ البالغ قيمته (١٤٥٠) دينار لكل دولار مقارنة بعام ٢٠٢١.

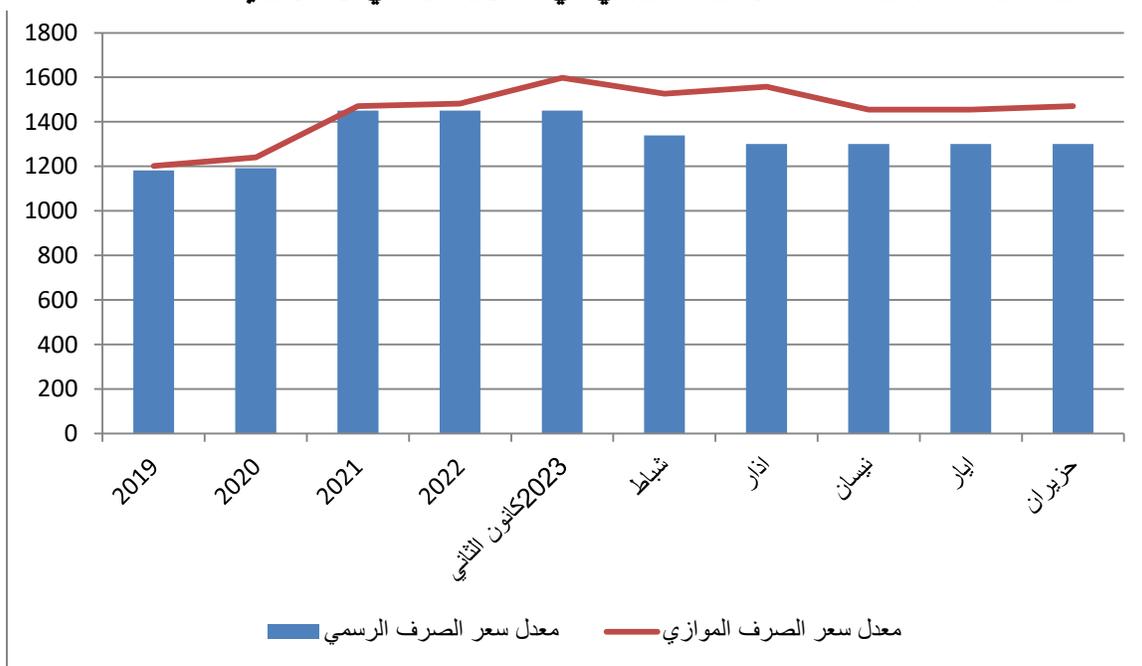
وفي شباط لعام ٢٠٢٣ انخفض سعر صرف الرسمي للدولار الى (١٣٣٩) دينار لكل دولار، وسعر صرف الدينار العراقي تجاه الدولار الأمريكي في السوق المحلية في شهر شباط لعام ٢٠٢٣ بلغ (١٥٢٦) دينار لكل دولار امريكي مقابل (١٥٩٨) دينار لكل دولار في شهر كانون الثاني لعام ٢٠٢٣ بمعدل تغير شهري بلغ (-٤.٥%).

وشهد سعر الصرف الموزاي في العراق مستويات مرتفعة وهو الأعلى منذ العام ٢٠٠٣، وذلك بسبب حاجة الموازنة العامة للسيولة المالية بعد انخفاض اسعار النفط في نهاية العام ٢٠٢١ والثاني جاء بسبب ارتفاع الطلب بشكل كبير على الدولار النقدي الداخلي بعد تفعيل آلية جديدة بمنصة مرتبطة بالبنك الفيدرالي والنظام المالي العالمي والمعتمدة عليه جميع دول العالم. ماعدا العراق الذي تم استثنائه لسنوات عديدة لأسباب مختلفة.

كما في الشكل والجدول ادناه توضح هذه المعطيات :

شكل (٦)

معدل سعر صرف الدينار مقابل الدولار الامريكى في السوق الرسمي والموازي للمدة ٢٠١٩-٢٠٢٣



جدول (١١)

سعر صرف الدينار مقابل الدولار الامريكي في السوق الرسمي والموازي للمدة (٢٠١٩-٢٠٢٣)

| الشهر | عام ٢٠١٩ | | | | عام ٢٠٢٠ | | | | عام ٢٠٢١ | | | | عام ٢٠٢٢ | | | | عام ٢٠٢٣ | | | |
|--------------|-------------------|---------------|------------|---------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------------------|------------------|-------------|------------|---------------------------------------|
| | سعر الصرف الرسمي* | سعر الموازي** | معدل النمو | الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي | سعر الصرف الرسمي | سعر الموازي | معدل النمو | الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي | سعر الصرف الرسمي | سعر الموازي | معدل النمو | الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي | سعر الصرف الرسمي | سعر الموازي | معدل النمو | الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي | سعر الصرف الرسمي | سعر الموازي | معدل النمو | الفرق بين السعر الرسمي والسعر الموازي |
| كانون الثاني | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٢ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢٢١ | ١.٢ | ٣٩ | ١٤٥٠ | ١٤٤٤ | ٧.٦ | ٦.٠- | ١٤٥٠ | ١٤٨٢ | ٠.١ | ٣٢ | ١٤٥٠ | ١٥٩٨ | ٥.٧ | ١٤٨ |
| شباط | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٠ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢١٠ | ٠.٩- | ٢٨ | ١٤٥٠ | ١٤٥٢ | ٠.٦ | ٢.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٧١ | ٠.٧- | ٢١ | ١٤٥٠ | ١٥٢٦ | ٤.٥- | ١٨٧ |
| آذار | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٠ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢٢٩ | ١.٦ | ٤٧ | ١٤٥٠ | ١٤٥٠ | ٠.١- | ٠.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٧١ | ٠.٠ | ٢١ | ١٤٥٠ | ١٥٥٨ | ٢.١ | ٢٥٨ |
| نيسان | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٠ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢٣١ | ٠.٢ | ٤٩ | ١٤٥٠ | ١٤٧٤ | ١.٧ | ٢٤.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٠ | ٠.٦ | ٣٠ | ١٤٥٠ | ١٤٥٥ | ٦.٦- | ١٥٥ |
| ايار | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٠ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢٣٢ | ٠.١ | ٥٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٦ | ٠.٨ | ٣٦.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٠ | ٠.٠ | ٣٠ | ١٤٥٠ | ١٤٥٥ | ٠.٠ | ١٥٥ |
| حزيران | ١١٨٢ | ١٢٠٠ | ٠.٠ | ١٨ | ١١٨٢ | ١٢٣٥ | ٠.٢ | ٥٣ | ١٤٥٠ | ١٤٨٧ | ٠.١ | ٣٧.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٥ | ٠.٣ | ٣٥ | ١٤٥٠ | ١٤٧١ | ١.١ | ١٧١ |
| تموز | ١١٨٢ | ١٢٠١ | ٠.١ | ١٩ | ١١٨٢ | ١٢٣٠ | ٠.٤- | ٤٨ | ١٤٥٠ | ١٤٧٥ | ٠.٨- | ٢٥.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٥ | ٠.٠ | ٣٥ | ١٤٥٠ | | | |
| اب | ١١٨٢ | ١٢٠٣ | ٠.٢ | ٢١ | ١١٨٢ | ١٢٢٥ | ٠.٤- | ٤٣ | ١٤٥٠ | ١٤٧٥ | ٠.٠ | ٢٥.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٥ | ٠.٠ | ٣٥ | ١٤٥٠ | | | |
| ايلول | ١١٨٢ | ١٢٠٣ | ٠.٠ | ٢١ | ١١٨٢ | ١٢٢٧ | ٠.٢ | ٤٥ | ١٤٥٠ | ١٤٧٤ | ٠.١- | ٢٤.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٧٨ | ٠.٥- | ٢٨ | ١٤٥٠ | | | |
| تشرين الاول | ١١٨٢ | ١٢٠٢ | ٠.١- | ٢٠ | ١١٨٢ | ١٢٤٨ | ١.٧ | ٦٦ | ١٤٥٠ | ١٤٧٤ | ٠.٠ | ٢٤.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٧١ | ٠.٥- | ٢١ | ١٤٥٠ | | | |
| تشرين الثاني | ١١٨٢ | ١٢١٢ | ٠.٨ | ٣٠ | ١١٨٢ | ١٢٤٩ | ٠.١ | ٦٧ | ١٤٥٠ | ١٤٨٠ | ٠.٤ | ٣٠.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٠ | ٠.٦ | ٣٠ | ١٤٥٠ | | | |
| كانون الاول | ١١٨٢ | ١٢٠٦ | ٠.٥- | ٢٤ | ١٣٠.٤ | ١٣٤٢ | ٧.٤ | ٣٨ | ١٤٥٠ | ١٤٨٠ | ٠.٠ | ٣٠.٠ | ١٤٥٠ | ١٥١٢ | ٢.٢ | ٦٢ | ١٤٥٠ | | | |
| المعدل | ١١٨٢ | ١٢٠٢ | ٠.١ | ٢٠ | ١١٩٢ | ١٢٤٠ | ٠.٩ | ٤٨ | ١٤٥٠ | ١٤٧١ | ١٨.٦ | ٢١.٠ | ١٤٥٠ | ١٤٨٢ | ٠.٧ | ٣٢ | ١٤٥٠ | | | |

* البنك المركزي العراقي/ الموقع الاحصائي، ٢٩٧=TseriesID&dateTo=٠٧/٣١/٢٠٢٣&dateFrom=٠٧/٣١/٢٠١٨&isVir=٠
 ** الجهاز المركزي للإحصاء، قسم الأرقام القياسية، تقرير اسعار صرف الدولار شهريا للسنوات (٢٠١٩-٢٠٢٣)